

## Algemene richtlijnen voor het schrijven van webteksten

1. Bepaal vooraf op welke zoekwoorden je de betreffende pagina wil optimaliseren en verwerk deze in je tekst.
2. Gebruik niet teveel zoekwoorden op één pagina. Hoe specifieker de pagina, hoe beter.
3. Geef een duidelijke kop boven de tekst en verwerk daar het belangrijkste zoekwoord van de pagina in.
4. Schrijf minimaal 200 en maximaal 300 woorden per alinea.
5. Verdeel de tekst in alinea's (max 6 of 10 regels).
6. Gebruik tussenkopjes.
7. Zet enkele woorden dik gedrukt (Bold) die belangrijk zijn.
8. Gebruik bij een langere tekst een inleiding.
9. Verwerk je zoekwoorden in de tekst, maar overdrijf het niet. Teveel gebruik van één zoekwoord op de pagina leest niet prettig en het wordt bovendien door Google als spamming gezien.
10. Gebruik niet te veel uitroeptekens. Als je ze teveel gebruikt, verliezen ze hun kracht.
11. Maak gebruik van lijstjes en opsommingen, dit geeft overzicht.
12. Gebruik hyperlinks in de tekst. Zet de link ook op de goede plaats. Als je wilt doorlinken naar bijv. een pagina over webdesign, gebruik de link dan als volgt:  
Klik hier voor [meer informatie over webdesign](#) in plaats van  
Klik hier voor meer informatie over webdesign
13. Houd de zinnen kort. Tel het aantal woorden per zin (dit kan in Word via Extra, Woorden tellen):  
Maximaal 15 woorden per zin en gemiddeld 9 of minder.
14. Laat iemand anders je tekst doorlezen, alleen de spellingscontrole is niet genoeg.
15. Kies bewust voor de u- of jij-vorm. Kijk welke doelgroep je wil aanspreken.